
CAMA-Quartalsprognose

Q2/2015

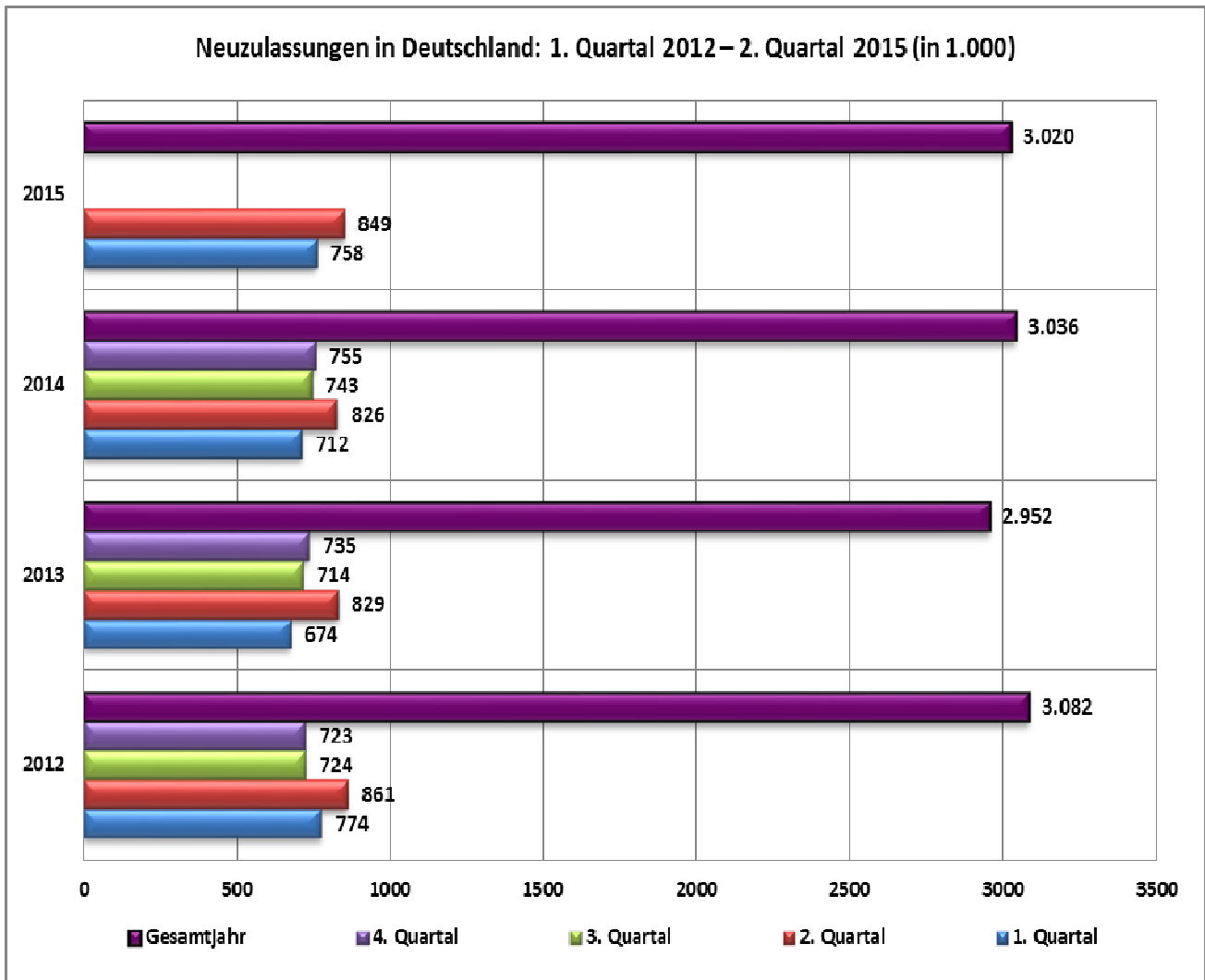
Positive Entwicklung des deutschen Automobilmarktes setzt sich auch im 2. Quartal fort – Gewerbliche Nachfrage weiterhin treibende Kraft

CAMA-Rückblick auf das 1. Quartal 2015

Der deutsche Automobilmarkt ist positiv ins Jahr 2015 gestartet. Mit annähernd 758.000 Fahrzeugen im ersten Quartal 2015 wurden etwa 46.000 Autos (+6,5 Prozent) mehr neu zugelassen als im gleichen Quartal des Jahres 2014, im Vergleich zum ersten Quartal 2013 sogar knapp 84.000 Fahrzeuge (+12,5 Prozent) mehr. Der deutsche Automobilmarkt bewegte sich damit im ersten Quartal 2015 auf einem robusten Wachstumskurs. Im Gegensatz zum gewerblichen Markt, der mit etwa 502.000 Fahrzeugen (+10,8 Prozent) deutlich zulegen konnte, entwickelte sich die private Nachfrage im Vergleich zum ersten Quartal des Vorjahres mit etwa 256.000 verkauften Fahrzeugen (–1,1 Prozent) leicht rückläufig.

CAMA-Prognose für das 2. Quartal 2015

Nach CAMA-Berechnungen wird sich die positive Entwicklung auf dem deutschen Automobilmarkt auch im zweiten Quartal 2015 weiter fortsetzen, jedoch deutlich an Fahrt verlieren. Wir rechnen mit etwa 849.000 Fahrzeugen im zweiten Quartal 2015, d.h. mit einem Anstieg der Neuzulassungen gegenüber dem zweiten Quartal des Jahres 2014 um 23.000 Fahrzeuge (+2,8 Prozent) - verglichen mit dem zweiten Quartal 2013 ein Absatzplus von etwa 20.000 Fahrzeugen (+2,4 Prozent). Das zweite Quartal 2015 wäre dann das verkaufstärkste Quartal der letzten drei Jahre.



Quelle: CAMA (2015)

Gründe für das erwartete Wachstum der Neuzulassungen im 2. Quartal 2015

Das Wachstum der Neuzulassungen im zweiten Quartal 2015 wird weiterhin durch den gewerblichen Markt aber auch eine zunehmende Erholung des privaten Marktes getragen. Die positive Stimmung am Arbeitsmarkt (im Jahresdurchschnitt: 2,8 Mio. Arbeitslose) und ein moderater Anstieg der verfügbaren Einkommen stützen die privaten Konsumausgaben im zweiten Quartal 2015. Das anhaltend hohe Wirtschaftswachstum (im Jahresdurchschnitt 2015 von etwa 1,9 Prozent) stärkt die Bereitschaft zu langfristigen Anschaffungen. Ein kontinuierlicher Anstieg der Verbraucherpreise bedingt durch wieder steigende Energiepreise wird die private Nachfrage zwar etwas dämpfen, eine konstante Sparquote, ansteigende Neuwagen-Rabatte und ein positives Konsumklima werden im zweiten Quartal 2015 dieser Entwicklung jedoch entgegenwirken. Mit geschätzten Neuzulas-

sungen in Höhe von etwa 314.000 Fahrzeugen im zweiten Quartal 2015 wird die private Nachfrage im Vergleich zum zweiten Quartal 2014 um etwa 4.000 Fahrzeuge (+1,3 Prozent) zulegen. Dies entspricht einem Marktanteil von knapp 37 Prozent.

Der Anstieg der Neuzulassungen wird vor allem von einer steigenden gewerblichen Nachfrage getragen. Ein stabiles Wirtschaftswachstum, hohe Exporte, steigende Auftrags-eingänge sowie ein positives Geschäfts- und Investitionsklima begünstigen auch im zweiten Quartal 2015 die gewerblichen Anschaffungen. Der Anteil des gewerblichen Marktes bleibt trotz der leicht anziehenden Privatsnachfrage weiterhin auf einem hohen Niveau und wird mit annähernd 535.000 Fahrzeugen wieder mehr als die Hälfte aller Neuzulas-sungen im zweiten Quartal 2015 ausmachen. Dies entspricht einem prozentualen Anstieg gegenüber dem zweiten Quartal 2014 um 3,7 Prozent. Im Vergleich zum ersten Quartal 2015 wächst der gewerbliche und private Automobilmarkt noch einmal um 12 Prozent. Damit setzt sich die positive Entwicklung auch im zweiten Quartal 2015 fort.

Haben Sie Anmerkungen zu dieser Quartalsprognose?

info@cama-automotive.de – wir antworten umgehend